



Издается
с июля 1974 года

ПРОГРЕСС

3 ФЕВРАЛЯ 2025 ГОДА

№ 3 (2448)

В фокусе внимания

СКОРО НАЧНЁТСЯ МОНТАЖ

На двадцатом участке цеха № 217 АО «БРТ» практически всё готово для размещения оборудования по переработке резинотканевых отходов, образующихся в процессе производства автокомпонентов. Выполнен демонтаж автоклавов, подготовлена площадка для монтажа. Новая производственная линия, изготовленная на одном из российских предприятий, должна поступить на промышленную площадку Балаковорезинотехники зимой. По уточнению начальника цеха Мурата Усинова, согласно договору, монтаж оборудования, его запуск и вывод на проектную мощность обеспечат специалисты фирмы-изготовителя. Эксплуатация линии начнется ближе к началу весны, её производительность - 150 кг крошки в час, то есть ежемесячно планируется перерабатывать 20-25 тонн резинотканевых отходов.

НА ОСВОЕНИИ - САЛЬНИКИ

В этом году Балаковорезинотехника планирует реализовать несколько крупных проектов в рамках совместной работы с АвтоВАЗом. На действующем производстве БРТ продолжается освоение резинотехнических изделий на легковые автомобили марки "LADA". На машины 2025 модельного года на нашем заводе будут изготавливаться формовые детали. Среди них - несколько наименований сальников: сальники вала привода заднего моста, сальники вторичного вала КПП с пружиной в сборе, сальники колчатого вала передний и задний с пружиной, сальники ведущего вала раздаточной коробки. Детали с маркой АО «БРТ» будут устанавливаться на седаны LADA Granta и внедорожники LADA Niva 4x4.

НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ И ВТОРИЧНЫЙ РЫНКИ

Коллектив цеха № 203 АО «БРТ» ежемесячно производит товарной продукции более чем на 200 миллионов рублей. Потребителями формовых изделий и шлангов, которые выпускаются на этой производственной площадке (она считается самой большой на заводе), являются все российские автозаводы: АвтоВАЗ, Ижевск Лада, НАЗ, КамАЗ, УАЗ, ПАЗ, а также их многочисленные смежники. Отправляются детали и в адрес Торгового дома "Автофом". В этом году оборудование цеха пополнится новой линией, которая приобретена руководством компании у зарубежного производителя. С её запуском в двести третьем цехе планируют добиться увеличения объёмов выпуска патрубков, использующихся в системе охлаждения двигателя автомобиля.

В РАСПИСАНИИ ЕСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Руководство первичной профсоюзной организации АО «БРТ» сообщает, что в действующее расписание движения служебного транспорта внесены некоторые изменения. Сделано это по просьбе работников Акционерного общества «Балаковорезинотехника», проживающих в новых микрорайонах. В расписание введен дополнительный рейс автобуса, следующего по маршруту "7 микрорайон-БРТ". Обратите внимание на то, что автобус отправляется от обозначенной остановки в 6 часов 16 минут. А рейс "6 микрорайон-БРТ" переносится по времени с 17.50 на 18.00. Будьте внимательнее! Рассчитывайте время, которое проведёте в пути, выходите из дома заблаговременно. Следите за изменениями расписания служебного транспорта.

Менеджмент

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ЭКОЛОГИИ И БИЗНЕСА

В соответствии с миссией и целями АО «БРТ» по сохранению лидерства в поставках комплектующих на российский автомобильный и железнодорожный рынки и освоением новых рынков сбыта.

Нашей ценностью являются: сотрудники компании, акционеры, клиенты. **Главной целью** АО «БРТ» является создание конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, обеспечивающей стабильное финансовое положение компании и перспективное развитие предприятия, обеспечение непрерывного роста профессионализма сотрудников с учётом минимального воздействия на экологическую обстановку.

Основным средством для достижения цели является система менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001.

Цель достигается за счёт решения следующих задач:

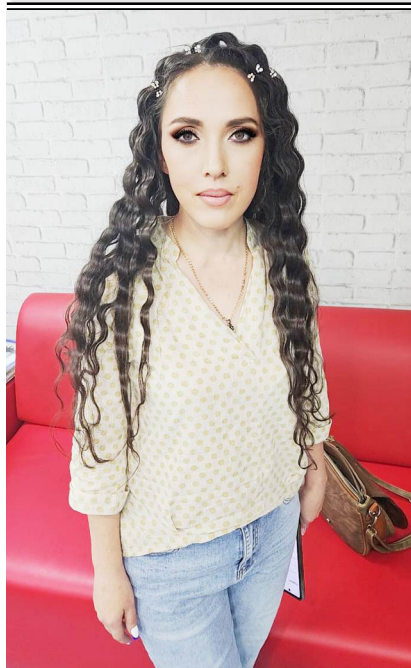
- непрерывная работа по расширению ассортимента изделий для удовлетворения потребителей;
- систематическая работа с поставщиками по улучшению качества поставок и развитию поставщиков, основанная на принципах взаимной выгоды, снижения влияния на окружающую среду и постоянного совершенствования;
- систематический анализ текущих и перспективных требований с учётом предотвращения отказов, ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- повышение эффективности деятельности организации и её конкурентоспособности путём выполнения законодательных и иных требований, а также требований всех заинтересованных сторон, в том числе по вопросам соответствия продукции, охраны окружающей среды, персонала, партнеров, общественности и органов власти;
- создание и постоянное улучшение безопасной и комфортной производственной среды и инфраструктуры, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества и снижению влияния на окружающую среду, систематическое обучение персонала в области качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- планирование качества продукции на этапе её разработки с учётом снижения воздействия на окружающую среду за счет внедрения современных методов, технических средств проектирования, прогрессивных и безопасных технологий;
- управление процессами создания продукции через постановку целей в области обеспечения качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- обеспечение результативности и мероприятий в целях улучшения качества и экологии, направленных на предотвращение нежелательного влияния рисков с учетом будущих требований и ожиданий потребителей.

Для выполнения поставленных задач высшее руководство АО «БРТ» обязуется:

- защищать окружающую среду;
- создавать и поддерживать внутреннюю среду для вовлечения персонала в решение задач предприятия;
- оказывать содействие применению процессного и риск-ориентированного мышления;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента;
- распределять необходимые ресурсы, ответственность и полномочия персонала по всему производственному циклу.

ЛОКОМОТИВ ПРОИЗВОДСТВА

В цехе № 113 АО "БРТ" участок вулканизации называют "локомотивом" производства. С этим утверждением полностью согласна Светлана Анатольевна Панина - начальник участка, согласившаяся рассказать о работе и достижениях сплочённого коллектива.



ных изделий - их около 80 видов. В среднем месячные объёмы цеха составляют 90-100 миллионов рублей, иногда больше - заказы постоянно увеличиваются. Стараемся выполнять месячное плановое задание на сто процентов.

- Какова численность персонала участка вулканизации?

- Раньше на участке трудилось 90 прессовщиков-вулканизаторщиков, сейчас задействовано 50 операторов. В структуре участка 6 наладчиков по настройке оборудования и 6 по перестановке прессформ, 2 приёмщика сырья, 4 транспортировщика, мастера, укладчик-упаковщик.

- На кого Вы опираетесь в работе?

- Главными моими помощниками являются мастера: Любовь Леонидовна Тарасова, Ольга Юрьевна Газимулина, Василий Алексеевич Осипов, Ольга Викторовна Гушина и мастер по сырью Наталья Сергеевна Осипова. Всегда на чеку и готовы "оживить" оборудование наши наладчики: Александр Николаевич Гушин, Алексей Викторович Саблин, Александр Анатольевич Богаткин, Юрий Александрович Севостьянов, Юрий Айбулатович Герасимов, Сергей Ильич Комнатный, Николай Николаевич Комиссаров, Вячеслав Николаевич Алексеев. Транспортровщики Владимир Николаевич Лень, Александр Иванович Седов режут резиновую смесь на заготовки - без них невозможно представить технологический процесс. Без приёмщиков Альбины Радиковны Тулубаевой и Виктории Владимировны Расторгуевой, которые получают сырьё, может остановиться работа. От слаженной работы укладчицы-упаковщицы Натальи Александровны Боровковой зависит конечный результат работы коллектива участка.

- Как давно Вы работаете в должности начальника участка?

- В АО "Балаковорезинотехника" устроилась в 2000 году, пришла работать на участок обработки в цех № 108. Потом был небольшой перерыв на период декретного отпуска. В 2009 году произошло расширение производства цеха № 113, в его состав были включены производственные участки цехов № 105, 108. Начала исполнять обязанности мастера ещё в восьмом цехе - подменяла коллег во время отпусков. Приобретённый опыт послужил поводом для назначения меня в 2010 году мастером участка вулканизации. Работая в этой должности, стала временно исполнять обязанности начальника участка, а с августа 2011 года

ством заместителя начальника цеха по технологии Ольги Владимировны Ющенко отработывали новые рецептуры резиновых смесей. Жёсткая была работа, нервная, кропотливая.

- Настолько тяжело шёл процесс?

- Много возникало разных вопросов, но все они были решаемые. Просто всё новое воспринимается сначала очень сложно. Справляемся с проблемами, помогая в работе друг другу. По вопросам замены резиновых смесей, клеев, арматуры работаем, согласно распоряжению руководства техотдела. Работы по улучшению качественных характеристик сырья ведутся систематически, каждый месяц. Обычное дело.

- Какой сегодня ассортимент цеха?

- Ассортимент цеха насчитывает более 300 наименований резинотехнических изделий. Все виды автокомпонентов изготавливаются на прессовом оборудовании различных марок: "Пирелли", "РЕП", "Десма", "Сакомат", Оренбургских и венгерских прессах. Ряд пресс-форм закреплён за определённым технологическим оборудованием. Всего для выпуска РТИ используется 150-160 прессов.

- Какие виды деталей выпускаются?

- В основном, конечно, резинотехнические изделия группы "ВАЗ". Коллектив нашего цеха производит чехлы, муфту "Джубо", кольца и уплотнители для гидротормозной системы, стойки стабилизатора, воздухопроводы, колпачки, гофры, брызговики, автомобильные коврики. В нашем цехе осуществляется выпуск габаритных деталей - железнодорожных переэздов для АО "РЖД". Мы производим большое количество резиноармирован-

возглавила коллектив участка.

На предприятие пришла неслучайно, потянувшись на производство вслед за родителями, влившись в состав семейной трудовой династии. Дома постоянно были разговоры о заводе. Меня заинтересовал технологический процесс изготовления компонентов для автомобилестроения, о котором приходилось слышать. На первом заводе, в 108-м цехе, на участке обработки работала моя мама, которая потом так же, как и я, переехала в "сто тринадцатый". Папа несколько лет трудился наладчиком оборудования на заводе "Полимерзапчасть", в цехе № 605, на участке по производству металлических наконечников. Здесь и сейчас изготавливают арматуру для выпуска наших деталей.

- С какими проблемами приходится ежедневно сталкиваться?

- Проблемы у нас такие же, как и в других основных цехах. Не хватает ремонтного персонала для обеспечения бесперебойной работы технологического оборудования. Поэтому вместе с инженером по ремонту Эдуардом Геннадьевичем Никифоровым, который курирует наш цех, определяем приоритетные единицы прессов для устранения неполадок и сокращения времени простоев. Возникают проблемы с погрузчиками, а ситуации на производстве бывают настолько экстренными, что решать их нужно немедленно.

- Когда видите на производстве молодых людей, возникает желание помогать, опекать?

- Сейчас на производство приходит немного другая молодежь. Её приходится обучать не только основам профессии, но и умению самостоятельно принимать решения, брать на себя ответственность. В нашем цехе работают не только балаковцы, но и представители сторонних организаций. Есть рабочие из ООО "Легион" и "Коминнотех" (г. Москва). Многие из них переходят к нам на постоянную работу. Заинтересованным, мотивированным молодым людям готова и помогать, и давать профессиональные советы, и направлять. Мне нравится общаться с людьми, а система наставничества на нашем заводе развита как нигде.

- Как Вам удаётся совмещать работу на производстве, заботу о семье и при этом прекрасно выглядеть?

- Ой, не знаю. Времени постоянно не хватает, поэтому стараюсь быть мобильной, всё делаю на бегу. Мы с мужем сейчас живём вдвоём. Дочь получает образование по направлению "Туризм" в Институте истории и международных отношений Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. Летом подрабатывает экскурсоводом в городах Краснодарского края, Санкт-Петербурге. В нашей семье не принято делить дела и распределять обязанности. Кто первым вернулся с работы, тот готовит ужин, выводит на прогулку собак - с нами в квартире живут два пёсика и две кошки.

Татьяна Олейникова

- Светлана Анатольевна, почему всё-таки участок вулканизации считается "сердцем" производства?

- А потому что без нас никак! Мы - непосредственные изготовители товарной продукции. На прессах с горячей обработкой детали вулканируются, и обрабатываются непосредственно операторами, а потом отправляются сразу на склад. Здесь исключен труд обрезчиков и упаковщиков. Есть такие позиции изделий, которые после процесса вулканизации отправляются на другие участки, и перед доставкой на склад проходят несколько технологических операций: обработку, шероховку, упаковку.

- Без каких производственных участков невозможен выпуск продукции?

- Работа коллектива участка напрямую зависит от участка намазки, так как в ассортиментной линейке цеха присутствует достаточно много резиносармированных деталей.

- В чём заключается Ваша работа?

- Отвечаю за действия мастеров, наладчиков оборудования, приёмщиков сырья, транспортировщиков, прессовщиков-вулканизаторщиков. Мой функционал заключается в организации коллектива участка вулканизации для выполнения поставленных задач. Контроль качества продукции, выполнение планового задания, решение вопросов по ремонту прессового оборудования, а также вопросов, связанных с технологическими проблемами, - всё это входит в круг моих обязанностей.

- В каких случаях обращаетесь за помощью к технологу?

- При возникновении проблем, связанных с качеством сырья, арматуры, а также по вопросам обработки новых "резин", использования новых материалов обращаюсь к Ольге Владимировне Ющенко. Ведь главной задачей для всей команды является выпуск продукции, соответствующей требованиям потребителей. Наша товарная продукция отправляется в адрес АО "АВТО-ВАЗ", Нижегородского автомобильного завода, ООО "ВАЗ", ПАО "КАМАЗ", Заволжского завода гусеничных тягачей, предприятий "Ростсельмаш", КЗАТЭ (Самарского завода имени Тарасова). Достаточно большой объём продукции отправляем в Торговый дом "Автоформ", который сотрудничает с крупными дилерами России и стран ближнего Зарубежья, являясь официальным дистрибьютором БРТ.

- Внедрение в производство новых шифров резиновых смесей связано с освоением новых автокомпонентов?

- Основная причина - смена поставщиков сырья, приобретаемого по импорту. Раньше оно доставлялось на промышленную площадку предприятия из Европы, теперь по известным причинам сырьё закупает в Китае. В позапрошлом и прошлом году мы переходили на использование сырья отечественного производства. Совместно со службами - специалистами лаборатории резин, техотдела и под руковод-

> Татьяна Олейникова

В ЗДОРОВОМ ТЕЛЕ - ЗДОРОВЫЙ ДУХ

В конце декабря прошлого года на втором заводе АО "БРТ" распахнул двери для посетителей буфет частной столовой "У Маруси", пользующейся в нашем городе большой популярностью. Работники производственного корпуса "Камаз" с нетерпением ждали этого момента.

Все мы прекрасно знаем: на здоровье человека влияет питание. Правильное сбалансированное питание с содержанием полезных микроэлементов, в первую очередь, необходимо для нормального функционирования нашего организма, а уж потом для его насыщения. Хотя и в культуре приема пищи есть своя гармония. Грамотный рацион помогает поддерживать хорошее настроение, а насыщенная белками, углеводами, жирами и минеральными веществами пища - сохранять высокую работоспособность и физическую активность на протяжении всего трудового дня. Вот это как раз и важно. И для тех, кто занят умственным трудом, и для тех, кто стоит у пресса.

В "камазовском" корпусе АО "БРТ", территориально удаленном от других заводских корпусов, сосредоточено несколько производственных участков цеха № 203. В общей сложности здесь трудится более 300 человек. И теперь благодаря усилиям и координированным действиям руководства Балаковорезинотехники и заводской первичной профсоюзной организации, работники цеха имеют возможность пользоваться полноценным питанием.

Буфет находится недалеко от участка производственной линии "NAVA", в помещении бывшего пункта приема горячей пищи. Чтобы работникам второго завода было легче ориентироваться в пространстве большого производства, сотрудники профкома планируют разместить

на стенах рекреаций и проездов специальные указатели, с помощью которых можно выстроить маршрут к буфету. Накануне открытия новой точки общественного питания здесь был выполнен косметический ремонт, завезено специализированное оборудование: холодильная камера для хранения продуктов, печь СВЧ, электрический чайник, посуда. А для комфорта посетителей сотрудники профкома приобрели на прошлой неделе для буфета тепловую пушку. Стало намного теплее и уютнее!

- Пока в буфете можно присесть за два столика, рассказывает председатель первичной профсоюзной организации АО "БРТ" Татьяна Александровна Чубрикова. - Со временем постараемся увеличить количество посадочных мест.

Аншлаг в буфете наблюдается в 9 часов утра, сразу же после открытия, а также ближе к 11 часам, когда наступает время обеденного перерыва для работников первой смены. На прилавке новой точки общепита есть всё, что только может пожелать душа. Любители свежей выпечки могут купить к чаю или кофе печёные пирожки со сладкой и мясной начинкой, сдобные булочки с шоколадом внутри, ватрушки с творогом, многослойные бутерброды, ароматные беляши, воздушные слойки с мясом, ветчиной и сыром.

Приверженцы правильного питания берут на обед второе, гарнир и салат. Еда упаковывается в пластиковые герметичные контейнеры.

Выбор меню богатый, ежедневно повара столовой готовят и отправляют в буфет до пяти наименований вторых блюд, такое же количество гарниров и салатов - от простых до сложных. Кто же откажется от рыбки "По-царски" или "Лентяйка под омлетом", от котлеты "Заманиха", нежных куриных биточков, аппетитной котлеты из капустно-мясного фарша, голубцов и тефтелей в томатной подливке? А названия салатов "Генерал", "Мимоза", "Весенний бриз", "Встреча", "Красавица" вообще обещают удивить едоков особенной и непривычной трапезой. Первые блюда: щи, рассольник "по-Ленинградски", суп-харчо, борщ, солянку на завод доставляют по предварительно сделанному заказу. В процессе получасового "путешествия" из центра города в промышленную зону "горячее", конечно, остывает. Но это не проблема, когда есть "микроволновка". Две-три минуты и блюдо снова огненное, будто только что извлеченное из русской печи.

Польза плотных завтраков и полноценных горячих обедов неоспорима. Ведь правильное питание - залог здоровья. Всё, что предлагает своим клиентам столовая "У Маруси",

можно смело назвать полезной домашней едой, которая приготовлена из свежих, натуральных продуктов. Неслучайно, гречневая каша, насыщенная белками, входит в ежедневное меню открывшегося буфета. Легкий куриный бульон, грибной крем-суп или борщ с ароматными специями и пампушками не только насыщают организм, но и согревают в холодную погоду. Аппетитные рыбные блюда - запеченная форель или в качестве альтернативы приготовленный на пару лосось на сырной подушке - богаты омега-3 жирными кислотами. Значит, влияя на наше настроение, снижают риск развития депрессии.

Становясь к плите, сотрудники кухни столовой "У Маруси" понимают, что еда является не только источником калорий, но и приносит эмоциональное удовольствие. Огромное разнообразие и вкусовые качества блюд свидетельствуют о настоящих мастерах кулинарного искусства, которые черпают забытые рецепты из старинных поваренных книг. Чувствуется, что работники кухни прекрасно владеют профессией, готовят с большой любовью и, конечно, дорожат своей деловой репутацией.

Кроме горячих блюд, в буфете есть: питьевая бутилированная вода в больших пластиковых ёмкостях, пакетированные фруктовые соки, прохладительные газированные напитки. А также кондитерские изделия, конфеты, шоколад, печенье в широком ассортименте для сладкоежек. Буфет открыт для посетителей ежедневно, кроме выходных дней, с 9 до 13 часов. Добро пожаловать!

Сообщает Росреестр**ИЗ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ В НУЖНЫЕ**

Саратовский Роскадастр вернул заявителям 2,5 тысячи забытых в МФЦ документов.

заявителю, например, для получения социальных выплат или оформления деклараций, решения налоговых вопросов, получить их не составит труда.

Как получить невостребованные документы? Информацию о месте хранения невостребованных документов, способах и сроках их получения можно уточнить, обратившись в саратовский Роскадастр удоб-

ным для вас способом:

- лично, по адресу: г. Саратов, ул. Советская, д. 61, каб. 105;

- по телефону: 8 (8452) 37-28-60 (доб. 22-11, 23-62, 23-63).

Для их получения необходимо заполнить заявление о выдаче невостребованных документов и предъявить документ, удостоверяющий личность. Если за документами обращается

представитель заявителя, необходимо предоставить нотариальную доверенность. Для ускорения поиска документов к заявлению можно приложить копию описи (расписки).

Способ получения документов заявитель выбирает самостоятельно, сделав соответствующую отметку в заявлении о выдаче невостребованных документов:

- по месту хранения документов;

- по экстерриториальному принципу (независимо от места хранения документов).

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ АВТОВАЗА

На 2025 год Волжский автозавод запланировал полтора десятка "крупных продуктовых событий". Сюда включены как запуск новых моделей, так и модификации существующих.

Главная премьера - новое семейство Iskra, которое встанет на конвейер в Тольятти в первом полугодии. В июне 2025 года на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) состоится мировая премьера кроссовера LADA на платформе Vesta.

На 2025 год АвтоВАЗ пообещал новые версии и комплектации для всего модельного ряда LADA. Vesta получит модификацию Sport, а недавно запущенная Niva Sport к лету обзаведется версией "Шелковый путь" в честь одноименного ралли-марафона. Уже в зимние месяцы "Весты" с мотором 1,8 л. начнут получать новую 6-ступенчатую механическую коробку передач, также на машины вернется климат-контроль. К лету семейство Niva начнут оснащать новым 8-клапаным агрегатом объемом 1,8 л, сперва он появится на Niva Travel.

На этом АвтоВАЗ останавливаться не планирует, а 2027 год намечен запуск минивэна. Ведутся работы над турбомоторами, возможно, это будут партнерские проекты. Есть в планах и среднеразмерный кроссовер. "Мы работаем над разными проектами с учетом имеющихся решений по новой отечественной платформе. Сейчас идет ее разработка при непосредственном участии ФГУП НАМИ, оценка ее многофункциональности, параметров. В рамках этой работы будет рассмотрен вопрос о создании среднеразмерного полноприводного кроссовера. В зависимости от того, как он будет решен, мы скорректируем или изменим свои планы. Мы считаем, что отечественный автопром должен иметь всю палитру модельного ряда. Наверное, это не вопрос ближайшей пятилетки, а скорее стратегического планирования", - рассказал президент АО "АВТОВАЗ" Максим Соколов.

Газета "Известия", 15.01.2025 г.

К5 - С ГОЛОСОВЫМ ПОМОЩНИКОМ

В автомобилях КАМАЗ поколения К5 появился умный голосовой помощник. В бортовой информационной системе автотехники КАМАЗ поколения К5 появился умный голосовой помощник. "КАМАЗ" стал первым российским автопроизводителем, который внедряет голосовое управление функциями транспортного средства.

Теперь водители могут во время движения отдавать голосовые команды по управлению климатической системой (регулировать направление обдува воздуха, изменять температуру обогрева и кондиционера). Могут также запрашивать текущие параметры транспортного средства (например, уточнить нагрузку на мост), запускать необходимые приложения, звонить или отвечать на входящие вызовы по телефону, узнавать дату, время, переключать треки в медиаплеере и радиостанции в радио, изменять громкость звука, а во время ожидания в пробках - играть в города. Голосовое управление функциями автомобиля помогает не терять фокус на дорожной ситуации, способствует повышению безопасности движения.

Серийный выпуск автотехники КАМАЗ поколения К5, оснащенной голосовым помощником, стартовал с 2025 года. Кроме того, данный функционал также появится в автомобилях КАМАЗ, выпущенных начиная со второго квартала 2023 года. Для этого даже не требуется заезжать в сервисный центр, поскольку это произойдет в рамках обновления программного обеспечения БИС "по воздуху".

Партнёром по разработке голосового помощника в бортовой информационной системе КАМАЗ выступила компания "Энбисис" (г. Томск). Она специализируется на речевых технологиях и является разработчиком платформы Enois, с помощью которой автопроизводители создают узкоспециализированные голосовые помощники под конкретные модели и головные устройства.

Официальный сайт ПАО "КАМАЗ", 22.01.2025 г.

Сталинградская битва (17 июля 1942 года - 2 февраля 1943 года) - одно из крупнейших и важнейших сражений во время Великой Отечественной войны. Итогом битвы стали победа Красной Армии, разгром войск нацистской Германии и её союзников.

СТАЛИНГРАД

Крупный южный волжский город,
С именем вождя страны.
Юный вновь, как серп и молот,
И красив, как дух весны.
Парки набережной, скверы,
И театры, и завод -
Дух рабочей атмосферы
Привлекал сюда народ.
Но тем самым страшным летом,
В солнечный и ясный день,
Небо стало тёмным цветом -
Всё закрыло крыльев тень
Самолётов. Бомбы, мины
Полетели на дома,
Город превратив в руины.
Всюду дым. Настала тьма...
Злость и близость горькой крови,
Холод мыслей, твёрдость рук,
Нож и зубы наготове,
Если нет винтовки вдруг.
В среднем - сутки жизнь солдата,
Словно след от сапога,
Но сапёрная лопата
Стала ужасом врага.
Враг был сильно опечален,
Смерть ждала его уже
За углом, среди развалин,
И на каждом этаже
Уцелевших грозных зданий
Ждал патрон, и нож, и взгляд,
Где убьют без колебаний!
Страшен был тот Сталинград!
Эта битва длилась долго,
Шли сраженья за дома.
Льдом уже покрылась Волга -
В Сталинград пришла зима.
Видя берег, как границу,
Как последний в жизни шаг,
Люди продолжали биться,
Чтоб не знал победы враг.
И кольцо сомкнулось всё же,
И фельдмаршал сдался в плен.
Битвы не было дороже
Для больших кремлёвских стен.
Сталинград - обитель смерти.
Из огня, кровавых луж
Унесла она в конверте
Сотни тысяч русских душ.
Но, как символ поединка:
Когда город был в крови,
В доме Павлова пластинка
Звонко пела о любви.
Вот он, дух того народа,
Чей солдат на смертный бой
Воевать шёл за свободу,
Связан общею судьбой.
И сейчас с высот Кургана,
С Волгоградской стороны,
Можно видеть гибель плана.
Здесь решалась жизнь страны.

Сергей Коренцов

Гл. редактор Т.Г. Олейникова	Учредитель и издатель - АО "БРТ". Адрес редакции: 413856 г. Балаково-16, Саратовской обл., АО "БРТ", центральная проходная. Телефоны: 49-67-02, 49-61-56. E-Mail: progress@balt.ru	Отпечатано в типографии АО "БРТ". Адрес типографии: г. Балаково-16, Саратовской обл., АО "БРТ", центральная проходная.	Объем 1 п.л., тираж 500 экз. Подписано в печать в 14.30 Газета выходит 1 раз в неделю. Распространяется бесплатно.
---------------------------------	---	---	---