



Издается
с июля 1974 года

ПРОГРЕСС

ВТОРНИК 9 НОЯБРЯ 2021 ГОДА

№24 (2321)

В фокусе внимания

ВСТУПАЕМ В ОТОПИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН

На 45-й неделе произведена подача отопления в производственные и бытовые корпуса АО "БРТ". Пока столбик термометра не опустится до 10 градусов по Цельсию, для обогрева помещений будет использоваться пар 8 АТА, затем предприятие начнет потреблять отопительную воду. В течение нескольких дней энергетики Балаковорезинотехники будут контролировать состояние заводского трубопровода для оформления разрешительной документации на дальнейшее потребление энергоресурсов. Технические мероприятия по подготовке предприятия к работе в осенне-зимний период выполнены в полном объеме, поэтому проблем с получением Паспорта готовности у руководства АО "БРТ" быть не должно.

ПОД ПОКРОВОМ "АРМАКРОВА"

В рамках реализации программы по подготовке предприятия "Балаковорезинотехника" к работе в осенне-зимний период выполнен целый ряд запланированных мероприятий. В частности, произведен ремонт кровли в заводских производственных корпусах. Силами бригады цеха № 048 АО "БРТ" восстановлено 2 тысячи 359 квадратных метров кровельного покрытия в первом и пятом корпусах. С помощью привлечения специалистов подрядной организации, ООО СК "Ладога" (г. Самара), заменено 2,5 тысячи квадратных метров кровли в корпусах № 1, 2, 60. Согласно смете, для полного завершения плановых ремонтных работ подрядчикам осталось восстановить 500 квадратных метров кровли в корпусе № 2. Для гидроизоляции зданий строители используют современный битумно-полимерный рулонный кровельный и гидроизоляционный материал "армакров", отличающийся высокими эксплуатационными свойствами.

НОМЕНКЛАТУРУ

ДЕЛ - НА СОГЛАСОВАНИЕ

В срок до 3 декабря этого года руководителям заводских структурных подразделений АО "БРТ" необходимо предоставить на согласование в ведомственный архив предприятия номенклатуру дел отдела, службы, цеха или управления. Соответствующий приказ № 1530 на прошлой неделе подписал генеральный директор Балаковорезинотехники Александр Степанович Титов. Стоит отметить, что такая работа проводится ежегодно с целью обеспечения организованной разработки и своевременного утверждения сводной номенклатуры дел АО "БРТ" на основании СТП 004-2021 "Управление организационно-распорядительной документацией".

СОВЕРШЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - В ПРОИЗВОДСТВО

Специалисты техотдела АО "БРТ" отрабатывают новую технологию каландрования резины для производства ремней в цехе № 114. Стоит напомнить, что в свое время каландр был доставлен на промышленную площадку нашего предприятия с ЗАО "БРТ". По уточнению инженера-технолога бюро неформовых изделий Татьяны Владимировны Михайловой, использование нового метода каландрования позволит стабильно держать калибр полотна по всей ширине, так как питание валков осуществляется через шприц-машину, а подача полотна проходит через щелевую головку экструдера. Использование валков различной геометрической формы с механизмом их переключивания, гидравлических цилиндров позволяет добиться равномерности толщины слоя резинового полотна, что в конечном итоге обеспечивает нужное качество продукции.

Менеджмент

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ЭКОЛОГИИ И БИЗНЕСА

В феврале 2020 года руководство АО "БРТ" официально провозгласило Политику в области качества, экологии и бизнеса.

АО "БРТ" - крупнейший производитель автокомпонентов и железнодорожной продукции. Миссия предприятия - сохранить лидерство в поставках комплектующих на автомобильный и железнодорожный рынки России, привлекая к сотрудничеству новых партнеров. Ценностью компании являются сотрудники, акционеры, клиенты.

Главную цель руководство предприятия видит в создании конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, обеспечивающей стабильное финансовое положение компании и перспективное развитие предприятия, обеспечение непрерывного роста профессионализма сотрудников с учетом минимального воздействия на экологическую обстановку. Основным средством для достижения цели является система менеджмента качества, экологии и бизнеса на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям стандартов ISO 9001, ISO14001, IATF 16949, ISO/TS 22163.

Цель достигается за счет решения следующих задач:

- систематическая работа с поставщиками по улучшению качества поставок и развитию поставщиков, основанная на принципах взаимной выгоды, снижения влияния на окружающую среду и постоянного совершенствования;
- систематический анализ текущих и перспективных требований с учетом предотвращения отказов, ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- повышение эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности путем выполнения законодательных и иных требований, а также требований всех заинтересованных сторон, в том числе - по вопросам соответствия продукции, охраны окружающей среды, персонала, партнеров, общественности и органов власти;
- создание и постоянное улучшение безопасной и комфортной производственной среды и инфраструктуры, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества и снижения влияния на окружающую среду, систематическое обучение персонала в области качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- планирование качества продукции на этапе ее разработки с учетом снижения воздействия на окружающую среду за счет внедрения современных методов, технических средств проектирования, прогрессивных и безопасных технологий;
- управление процессами создания продукции через постановку целей в области обеспечения качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- обеспечение результативности мероприятий в целях улучшения качества, экологии и безопасности, направленных на предотвращение нежелательного влияния рисков с учетом будущих требований и ожиданий потребителей.

Для выполнения поставленных задач высшее руководство АО "БРТ" взяло на себя следующие обязательства:

- защищать окружающую среду;
- создавать и поддерживать внутреннюю среду для вовлечения персонала в решение задач предприятия;
- оказывать содействие применению процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества, экологии и бизнеса;
- распределять необходимые ресурсы, ответственность и полномочия персонала по всему производственному циклу.

Балаковорезинотехника работает открыто, руководство компании готово к конструктивному диалогу. Сообщения, пожелания и предложения, связанные с деятельностью предприятия, заинтересованные лица могут отправить, заполнив форму обратной связи в разделе "горячая экологическая линия" на официальном сайте АО "БРТ".

Здесь же размещены телефоны диспетчерской службы: 8(8453)49-65-20, 8(8453)49-67-20, 8(8453) 66-05-22.

Напоминаем, что анонимные звонки не регистрируются. Во время звонка по телефону необходимо назвать имя, отчество, фамилию. Заявления от граждан принимаются также в письменном виде по адресу: 413856, Саратовская область, г. Балаково-16, акционерное общество "Балаковорезинотехника" (АО "БРТ").

Татьяна Олейникова

Женский деловой подход к работе - это умение концентрировать свое внимание на мелочах, основательно погружаться в производственные задачи и при этом оставаться утонченной, изящной дамой. Именно такой заводчане знают начальника Испытательного Центра АО "БРТ" Наталью Николаевну Горбачеву.

Эти деловые качества как раз и нужны для руководителя такого важного направления деятельности, как входной контроль сырья, материалов и испытание готовой продукции по современным передовым методикам. В юности Наталья мечтала связать свою жизнь с медициной, но не получилось. Помочь пережить первую жизненную неудачу помогли родители, увидев небольшое объявление в газете о наборе выпускников школ в профессионально-техническое училище № 38 на специальность "лаборант химического анализа". Студенческая производственная практика на предприятии "Балаковорезинотехника", начавшаяся вскоре после начала учебного года, плавно перешла в работу.

- Как зашла в 1986 году в здание центральной заводской лаборатории, так больше из него и не выходила, - смеется Наталья Николаевна, размышляя о первом рабочем дне на крупном отраслевом предприятии.

Освоиться в профессии молодой сотруднице помогли лаборанты со стажем: Зинаида Николаевна Пименова, Лидия Владимировна Баженова, Светлана Алексеевна Катрич. Повезло Наталье и с опытным наставником - начальником бюро Светлана Ефимовна Курочкина устраивала мастер-классы по проведению применяемых на заводе испытаний. Требовала, чтобы подопечная развивалась в профессии, изучала оборудование, читала техническую литературу, двигалась вперед. "А для этого, убеждала она, тебе надо знать больше, чем другие". Светлана Ефимовна была и остается для Натальи Николаевны главным наставником по жизни, с ней благодарная ученица поддерживает отношения до сих пор - звонит, поздравляет с праздниками, интересуется делами. На что непременно слышит в ответ: "Лучше расскажи о том, что нового происходит на заводе!".

После окончания училища у Наташи было на руках направление в Свердловский политехнический институт, но домашняя девушка так и не решилась отправиться на Урал. В Свердловске она побывала однажды с родителями, когда навещала брата во время армейской службы. Расстояние между городами пришлось преодолевать с помощью аэрофлота. "Несколько часов летели на самолете. Слишком далеко от дома", - объяснила свой выбор в пользу трудоустрой-



ства на завод Натальи Николаевны. По ее признанию, она ни разу не пожалела об этом.

Первые трудовые будни были связаны с испытаниями резиновых смесей под присмотром опытных коллег, а когда Наталья освоилась, обрела навыки и уверенность в себе, стала работать самостоятельно. Будущий муж Натальи работал в конструкторском бюро ремонтного управления, но познакомились молодые люди не на заводе. Отпуск по уходу за ребенком пришелся на начало 90-х годов. За месяц до рождения сына Наталья успела отучиться в Ярославском техникуме и защитить диплом по специальности "техник-технолог". После выхода из "декрета" Н.Н. Горбачева узнала о том, что центральная лаборатория и входивший в ее состав испытательный центр разделены, стали отдельными структурными подразделениями. Возглавившая ИЦ С.Е. Курочкина предложила Наталье должность инженера-лаборанта в лаборатории второго завода. На новом месте Наталья Николаевна стала заниматься испытаниями готовой продукции. В основном это была номенклатура изделий, выпускаемых в цехе № 216, резиновые и резиноармированные детали. Через год перешла в другой сектор, руководство доверило ей осуществлять входной контроль каучуков.

- Интересно было работать везде, - уточняет Наталья Николаевна, предугадывая следующий вопрос. - За весь этот временной отрезок мной был освоен большой объем работ по различным испытаниям. И с годами ничего не забылось, навыки лаборанта остались в памяти, легко могу провести любой вид испытаний, даже тот, который делала 30 лет тому назад.

С удовольствием вспоминает она "нулевые" годы, которые пришлось на развитие производства новых деталей на заводе, а вместе с этим направлением в ИЦ внедряли новые методики испытаний для

текстильных материалов: "Это было новое - использование различных нитей, тканей, кордшнуров в качестве армирующих материалов в технологии производства деталей. Интересно, необычно, познавательно!".

В школе Наталья особо не увлекалась химией, хотя предмет давался ей легко. Прониклась интересом к этой науке на производстве. И она до сих пор благодарна родителям за то, что не стали настаивать на учебе в Свердловске. В 2015 году Н.Н. Горбачева стала заместителем начальника ИЦ. Этому способствовал Сергей Дмитриевич Грушин - руководитель службы. Сама Наталья никогда не стремилась как-то выделиться, пробиться наверх.

- Он меня просто взял в оборот, - вспоминает она. - Очень долго уговаривал занять это место. Я не соглашалась, меня в моей работе все устраивало, но под его натиском пришлось сдаться. А через год Сергей Дмитриевич, покидая свой пост, рекомендовал меня руководству предприятия на должность начальника Испытательного Центра. Занимать это кресло совсем не входило в мои личные планы. Но так как в 2016 году была запланирована процедура аккредитации Испытательного Центра, и уже была назначена комиссия по ее проведению, отказаться не смогла. Нельзя было оставлять коллектив без руководителя в такой трудный момент!

Ответственность и нагрузка колоссальные. Ассортимент у предприятия огромный, сотрудники ИЦ выполняют входной контроль сырья, каучуков и текстильных материалов, проводят испытания готовых изделий. Эта работа требует большого внимания, аккуратности, определенных знаний от сотрудников, которые ежедневно имеют дело с формулами и расчетами. Участие в аудитах, аккредитации на федеральном уровне требует высоких компетенций не только с точки зрения владения профессией, но и владения менеджментом. Аккредитацию коллектив ИЦ успешно проходил трижды, в этом году предстоит четвертая попытка. "Ждем комиссию из Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, готовим к проверке техническую документацию, испытательное оборудование, - уточняет Наталья Николаевна. - Но самое главное - персонал должен иметь определенный стаж работы и специальное профильное образование. А таких людей, к сожалению, становится все меньше и

меньше". Как руководителю, который привык проявлять внимание к своей команде, Н.Н. Горбачевой хотелось бы усовершенствовать материально-техническую базу. В ИЦ есть современное оборудование, которым можно гордиться: климатическая и морозильная камеры, функциональные разрывные машины. Они позволяют проводить испытания различного вида с высокой точностью. Побольше бы такой техники!

Наталья Николаевна гордится коллективом, которым руководит пять лет, особенно благодарна за поддержку своему заместителю Л.А. Тимошенко и двум начальникам бюро И.В. Замоткиной и Н.Н. Королевой. За эффективный труд и особый вклад в развитие производства Н.Н. Горбачева награждена Почетными грамотами разного уровня. В этом году ее портрет украсил заводскую Доску почета.

Работа на руководящей должности, насыщенный трудовой день требуют разрядки. Наталья Николаевна черпает вдохновение в семье, среди близких она чувствует себя комфортно и беззаботно. Хозяйка дома любит принимать гостей, угощать их пирогами, которые особенно ей удаются. Летом Наталья Николаевна нравится проводить свой досуг на дачном участке на берегу реки Иргиз - в этом живописном месте бывать всегда приятно. "Люблю работать на грядках, - признается Наталья Николаевна. - Часть земельных угодий отводим под овощи, которым в нашей семье отдается предпочтение. Из экзотики у нас растут репа и сельдерей. Остальное - все, как у всех садоводов-дачников". Во время отпуска, в межсезонье, Горбачевы стараются поправить здоровье в здравницах Кавказа - мягкий южный климат, шум морского прибоя, доносящийся через открытое окно санаторного номера, успокаивающее действуют на организм, а путешествия по экскурсионным маршрутам позволяют увидеть необыкновенно красивые горные пейзажи.

Наверное, любая мама гордится успехами своих детей больше, чем собственными достижениями. Наталья Николаевна Горбачева в этом смысле не является исключением. Сын получил высшее образование, окончив БИТТУ, увлечение волейболом, баскетболом, велоспортом привело его на работу в Фитнес-центр АО "Фосагро". А недавно молодой человек сменил род деятельности, устроившись на работу по специальности на БАЗС. "Пришла пора расти профессионально, развиваться, двигаться дальше, максимально использовать свой потенциал, - говорит Наталья Николаевна. - Надеюсь, что сын реализует себя и в личной жизни, найдет свое счастье, подарит нам внуков, о которых мы мечтаем".

СЕРГЕЙ ПАВЛОВ: "РАЗВИВАЕМ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ"

АО "БРТ" постоянно развивает действующее производство - разрабатывает новые стратегические направления, осваивает автокомпоненты, отвечающие требованиям потребителей, внедряет уникальные технологии, применяет передовые материалы. О потенциале предприятия и его перспективах рассказывает директор по развитию Сергей Павлов.

- Сергей Вячеславович, что делается сегодня для эффективного и стабильного развития предприятия, повышения конкурентоспособности продукции?

- Руководство компании поставило перед сотрудниками Проектного офиса целый комплекс задач по достижению целевых показателей. Прежде всего, это касается выполнения годовой программы перспективного развития Балаковорезинотехники.

- Как Вы считаете, программа будет выполнена?

- Надеюсь. Хотя это и не так легко, как кажется, нам пришлось столкнуться с проблемой изготовления оснастки, которая необходима для выпуска большого ассортимента новых деталей, которые предполагается реализовывать через Торговый дом "Автоформ". ООО "Полимерзапчасть", являющееся нашим основным поставщиком металлопродукции, не успевает выполнить в сжатые сроки такой большой заказ. Объем действительно внушительный. Поэтому мы обратились в Совет директоров АО "БРТ" с просьбой разрешить нам найти альтернативного изготовителя пресс-форм. В конце октября согласовали с руководством холдинга действия по размещению заказа на стороне. Производителя технологической оснастки, который подходит нам по уровню оснащенности производства, нашли в Китае, оработали некоторые технические моменты с иностранным партнером.

- Какие критерии стали главными при выборе альтернативного поставщика металлопродукции?

- Китайцы делают "продукт" дешево и быстро. Но доставку заказа придется ждать. Только после Нового года получим из Поднебесной опытные образцы пресс-форм. Если качество оснастки будет отвечать нашим требованиям, начнем осуществлять наши планы.

- Какое количество новых деталей находится сейчас на освоении?

- Свыше 500 позиций, из них около 100 наименований приходится на новый ассортимент Торгового дома. Остальной перечень изделий осваиваем для российских автомобильных конвейеров - ГАЗа, УАЗа, Арзамасского машиностроительного завода. На некоторые резинотехнические изделия Балаковорези-

нотехника уже номинирована, речь идет о новых деталях для Группы ГАЗ и Ульяновского автомобильного завода.

- К качеству автокомпонентов, которые осваиваются по линии гособоронзаказа, как известно, предъявляются особые требования. Наше предприятие готово их выполнить?

- Должен отметить, что на сегодняшний день Арзамасский машиностроительный завод является крупнейшим отраслевым предприятием по производству военной и специальной техники на базе колесных бронетранспортеров. Естественно, на заводе внедрен и действует ГОСТ - государственный стандарт, который формулирует требования к качеству продукции, исполнению работ и услуг. Взаимодействуя с представителями руководства АМЗ по вопросам перспектив сотрудничества, мы добиваемся разрешения включить наши марки резиновых смесей в утвержденный ими перечень ТУ.

- Какие новинки осваиваются для многоцелевой спецтехники марки "КАМАЗ"?

- В настоящее время на нашем предприятии осуществляется освоение деталей с арктическими условиями эксплуатации для различных машин марки "КАМАЗ". Таких, например, как термофургоны. В Арктическом регионе техника должна быть максимально надежна. К основным условиям эксплуатации, определяющим износоустойчивость деталей, относятся низкие температуры, высокая влажность и наличие внешнего химического агрессивного воздействия. И должен заметить, что по изделиям арктического исполнения наше предприятие является лучшим в отрасли. По качеству, техническим свойствам автокомпоненты производства АО "БРТ" безупречны. Это не только мое личное мнение. Нашу марку похвалили представители Министерства обороны России, обратившись к руководству Балаковорезинотехники с просьбой освоить ряд изделий для техники специального назначения.

- Как известно, тольяттинский автогигант готовится к переводу действующего модельного ряда автомобилей на единую платформу. И это случится уже скоро. Останется ли наше предприятие в числе основных поставщиков Альянса "Рено Ниссан Митсубиши"?

- Думаю, что наше предприятие обязательно будет принимать участие в перспективных проектах многолетнего партнера. Впереди у коллектива Акционерного общества "Балаковорезинотехника" непростое испытание - скоро нам предстоит достойно пройти внешний оценочный аудит по стандарту ASES и достичь ранга "B". От присвоения более высокого статуса поставщика зависит, сможет ли наше предприятие номинироваться на освоение деталей, отвечающих высоким требованиям безопасности.

- Можете назвать эти дета-

ли?

- Шумоизоляционные изделия, шланги, ремни. Особое место в этом списке занимают детали гидротормозной системы автомобиля.

- Сергей Вячеславович, раз уж речь зашла и о шумоизоляции, не могу не спросить про автокомпоненты на новые южнокорейские легковые автомобили. Как продвигается проект по освоению этих деталей?

- В рамках действующего производства была освоена сложная по конструкции шумоизоляция по заказу компании "Hyundai". Вы не раз писали о том, что специалисты Проектного офиса отправили на испытания в Южную Корею опытные образцы фенольных заготовок типа "порозо", которые используются в производстве изделий. Так вот сейчас мы находимся на этапе согласования цен на изделия. Очень надеюсь, что нам удастся достичь с партнерами полного взаимопонимания по всем коммерческим вопросам.

Кстати, список иностранных потребителей продукции марки "БРТ" скоро может расширяться. В рамках программы по локализации производства в России руководство концерна "Фольксваген Груп Рус" обратилось к нам с предложением освоить целый ряд автокомпонентов на популярную в

России немецкую марку. Несколько видов деталей взяты на проработку. В ряде случаев для выполнения заказа потребуются осуществить модернизацию действующего оборудования, а также приобрести для заводских инженеров-конструкторов современное программное обеспечение, позволяющее на примере разработанной модели прогнозировать "поведение" детали в автомобиле.

- Осваиваются ли на нашем предприятии аксессуары для легковых автомобилей, коммерческого транспорта и магистральных тягачей?

- Изучив емкость рынка и спрос на продукцию, эксклюзивный дистрибьютор нашего предприятия - ООО "Автоформ" - выразил готовность продавать дилерам не только миниатюрные, но габаритные детали. Нам предложено рассмотреть техническую возможность изготовления автомобильных ковриков салона и багажника на все марки машин с учетом удобства их использования и увеличения срока службы. Проектанты взяли направление в проработку, рассматриваются варианты использования различных материалов для производства автоковриков.

Беседовала
Татьяна Олейникова

Аудит

ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ НАС

В ноябре трудовому коллективу АО "БРТ" предстоит пройти внешний аудит по стандарту ASES со стороны компании "Рено Ниссан АвтоВАЗ".

Ранее предполагалось, что проверка будет осуществляться в течение рабочей недели, однако из-за ухудшающейся эпидемиологической ситуации представители проверяющей стороны приняли решение сократить сроки аудита до двух дней. Таким образом, оценка CMK поставщика пройдет на Балаковорезинотехнике с 17 по 18 ноября. Об этом официально заявил руководитель проекта, специалист службы SSLD Руслан Худайкулов, который является куратором нашего предприятия.

Стоит напомнить, что ASES (Alliance Supplier Evaluation Standard) - это стандарт оценки поставщика заявленным требованиям компании Renault-Nissan-AutoVAZ. Оценка ASES состоит из индикатора процесса - оценки CMK поставщика и производственной линии и индикатора результата - оценки текущих результатов, которая зависит от количества полученных рекламаций от потребителя готовой продукции. Из этого, собственно, складывается итоговый ранг поставщика, который позволит в дальнейшем руководству Альянса выбирать партнеров для участия в работе над новыми проектами или улучшать их деятельность в области менеджмента качества с помощью рекомендаций и совместно разработанных мероприятий.

Согласно программе предстоящего аудита, проверка будет проходить в режиме онлайн, а начнется она с презентации предприятия. Аудиторы обязательно проверят наличие сертификата IATF 16949, который обеспечивает производителю право осуществлять поставки продукции на автомобильные конвейеры. Затем эксперты познакомятся с планом управления на производстве детали 8450009926 "Шланг вакуумного усилителя тормоза", FMEA-методиками (анализ видов и последствий отказов).

Во время визита на промышленную площадку Балаковорезинотехники аудиторы планируют посетить участок по выпуску гидротормозных шлангов. Команде АО "БРТ" предстоит продемонстрировать эффективное управление производственными процессами, результативность действующей системы менеджмента качества, предоставить доказательную базу соответствия выпускаемой продукции требованиям потребителя.

Руководство компании поставило перед участниками аудита задачу повысить ранг поставщика до уровня "B". Этот статус позволит предприятию номинироваться на участие новых проектов Альянса, а также возобновить серийные поставки гидротормозных шлангов на сборочные конвейеры тольяттинского автогиганта.

ЭКОНОМЬТЕ ВРЕМЯ

Порядка 86 % электронных ипотек регистрируется саратовским Росреестром за 24 часа.

Управление Росреестра по Саратовской области в течение 24 часов регистрировало 86 % всех поступивших в октябре ипотечных сделок. Такие сроки регистрации ипотеки жилых помещений предусмотрены проектом "Электронная ипотека за один день", который был инициирован Росреестром в 2020 году.

В настоящее время после того, как было налажено информационное взаимодействие с крупнейшими российскими банками, к проекту присоединились все регионы.

Теперь для приобретения жилья с использованием кредитных средств покупателю достаточно обратиться в один из банков-партнеров проекта и буквально на следующий день (при отсутствии замечаний, таких, как, например, непоплаченная госпошлина) получить от Росреестра выписку из ЕГРН, подтверждающую регистрацию сделки.

Для сравнения: стандартный срок регистрации ипотеки жилого помещения, установленный законом, при подаче заявления через МФЦ составляет 7 рабочих дней с даты приема. Таким образом, регистрация ипотеки в электронном виде экономит время, средства и силы.

Новости автопрома

KIA SORENTO С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Российские дилеры KIA начали продажи кроссовера "KIA Sorento" 2022 модельного года.

Стоимость модели в обновленных комплектациях составляет от 2 млн. 499 тыс. 900 рублей до 3 млн. 629 тыс. 900 рублей, сообщает пресс-служба корейской марки. Кроссовер "Sorento" стал очередной моделью KIA, получившей новый логотип бренда.

Компания KIA продолжает расширять мультимедийные возможности моделей: теперь в комплектациях Classic, Comfort и Luxe, оснащенных мультимедийной системой с 8-дюймовым дисплеем, стала доступна беспроводная поддержка Android Auto и Apple Carplay. Во всех комплектациях "Sorento" 2022 модельного года расширен фирменный пакет KIA "Теплые вещи". В него включены электрообогрев лобового стекла и форсунок стеклоомывателя. Улучшены внедорожные возможности полноприводных версий с двигателем 2,5 MPI, которые получили функцию принудительной активации системы полного привода (режим AWD Lock). Доступнее стал комплекс систем безопасности и помощи водителю Drive Wise. Теперь уже начиная с комплектации Prestige, кроссовер Sorento оснащается системой предотвращения фронтального столкновения FCA (уровень распознавания: автомобиль/пешеход), системой предотвращения выезда из полосы движения LKA, системой контроля внимания водителя DAW (с функцией предупреждения о начале движения), ассистентом движения в полосе LFA и ассистентом управления дальним светом HBA.

Максимальные комплектации Premium и Premium+ получили передние тормозные диски увеличенного диаметра. Проекционный дисплей, отображающий наиболее важную информацию на лобовое стекло перед глазами водителя, стал доступен и в комплектации Premium. Также в этих комплектациях теперь предлагается обивка потолка черного цвета, а в комплектации Premium+ металлические накладки на педали. Стоит также отметить, что в комплектации Premium+ клиенты теперь имеют возможность выбора между отделкой салона черного цвета и коричневой. Комплектация Premium+Brown предусматривает отделку сидений с использованием премиальной кожи Nappa коричневого цвета.

Начиная с комплектации Prestige, KIA Sorento 2022 модельного года оснащается штатно устанавливаемым комплексом телематики KIA Connect, благодаря которому владелец всегда может оставаться на связи с автомобилем при помощи смартфона и использовать различные сервисы, в том числе и геолокационные.

Продажи автомобиля KIA Sorento четвертого поколения стартовали на российском рынке в октябре 2020 года, и с тех пор его владельцами стали 13700 клиентов. Это первая модель бренда, созданная на новой платформе N3, которая разработана специально для среднеразмерных автомобилей. Ширина нового Sorento составляет 1900 мм, что на 10 мм больше, чем у третьего поколения модели. Габаритная длина увеличилась на 10 мм по сравнению с предшественником (до 4810 мм), а передний и задний свесы стали чуть короче. Визуально Sorento выглядит более стремительным, даже несмотря на то, что высота автомобиля тоже увеличилась на 10 мм. Выросло на 30 мм и во многом определяющее облик автомобиля расстояние от центра передней оси до оснований передних стоек крыши, капот визуально удлинился.

Кроме того, кроссовер получил два варианта компоновки сидений - пятиместный и семиместный.

Autostat.ru

УСПЕЙТЕ ДО НАЧАЛА ДЕКАБРЯ

УФНС России по Саратовской области напоминает работникам акционерного общества "Балаковорезинотехника" и всем налогоплательщикам региона о том, что уплатить налоги за 2020 год (налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог, налог на доходы физических лиц, не удержанный налоговым агентом) необходимо в срок не позднее 1 декабря 2021 года.

Сделать это можно с помощью электронных сервисов ФНС России "Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц" и "Уплата налогов и пошлин", через мобильное приложение "Налоги ФЛ", в банках и посредством их мобильных приложений, а также в отделениях АО "Почта России". С помощью сервиса "Личный кабинет налогоплательщика" можно не только удобно и быстро уплатить исчисленные налоги, но и посмотреть свое имущество, а также, в случае наличия вопросов, направить обращение в налоговый орган. Зайти в свой "Личный кабинет" можно с помощью логина/пароля, выданного налоговым органом, либо подтвержденной учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг (gosuslugi.ru). Обращаем внимание на то, что пользователям "Личного кабинета налогоплательщика" налоговые уведомления направляются в электронном виде.

Кроме того, на сайте ФНС России функционирует промостраница "Налоговое уведомление 2021". На ней можно найти разъяснения по вопросам, касающимся направленных налоговых уведомлений в 2021 году, в том числе о сроках уплаты налогов, порядке предоставления налоговых льгот и особенностях налогообложения отдельных видов имущества. В случае наличия вопросов налогоплательщики могут обращаться в налоговые органы по телефону Единого контакт-центра ФНС России: 8-800-222-22-22, или по телефонам налоговых инспекций региона, размещенным на сайте ФНС России в разделе "Контакты".

УФНС России по Саратовской области

Новости автопрома

НОВЫЕ "КОРЕЙЦЫ" УЖЕ НА РЫНКЕ

В России начались продажи новых легковых автомобилей популярной марки "KIA".

Осенью 2021 года в продаже появился кросс-хэтч XSeed. В отличие от "обычных" хэтчбеков и универсалов Seed, внешние изменения "кроссовой" версии ограничились новым логотипом. А главное произошло под капотом. На смену 1,4-литровому турбомотору мощностью 140 л.с. пришел агрегат 1.5 T-GDI серии Smartstream, развивающий 150 л.с. Коробка прежняя - 7-ступенчатый робот с двумя сцеплениями.

Цена на XSeed стартует с 1 874 900 рублей. То есть минимальная стоимость выросла на 90 000 рублей. Уже в начальном исполнении Luxe есть приборная панель Supervision с цветным 4,2-дюймовым экранчиком бортового компьютера. Следующая комплектация Prestige обрела элементы комплекса безопасности Drive Wise - систему контроля слепых зон (BCW) и систему помощи при выезде с парковки задним ходом (RCCW). Этот вариант теперь стоит 2 019 900 рублей.

За не изменившийся технически Kia K5 с моторами 2.0 MPI и 2.5 GDI дилеры марки просят на 35 000-125 000 рублей больше. При этом со стороны машину 2022 модельного года можно узнать только по новому логотипу марки и двум добавленным в палитру цветом: красному Runway Red и стальному серому Steel Grey. Улучшения, за которые придется доплатить, кроются в оснащении, ставшем богаче. Комплектаций у Kia K5 по-прежнему семь: Classic, Comfort, Luxe, Style, Prestige, GT Line и GT Line+. В базе от 1 774 900 рублей добавились климат-контроль, мультимедийка с 8-дюймовым сенсорным экраном и камера заднего вида. В "Комфорте" минимум за 1 879 900 рублей появился обогрев лобового стекла, воздуховоды и пара USB-портов для задних пассажиров, а также 17-дюймовые колеса.

Начиная со Style по цене от 2 094 900 рублей доступен обогрев задних сидений и телематический комплекс Kia Connect. В "Премиуме" от 2 134 900 рублей предлагается мультимедийка с 10,25-дюймовым экраном, поддержкой Apple Carplay и Android Auto, акустикой Bose с 12 динамиками, а еще памятью настроек водительского кресла. В топовых исполнениях GT Line от 2 429 900 рублей и GT Line+ от 2 529 900 рублей без доплаты можно выбрать альтернативный красный цвет комбинированной кожаной обивки.

АвтоМил. Ру